# ARQUITECTURA DE COLECCIONES SHOPIFY

## Muchoneumatico — SEO Collection Strategy 2026

| | |
|---|---|
| **Fuente de datos:** | GSC 2025 + Catálogo 16.400 SKUs |
| **Objetivo:** | Capturar demanda orgánica por medidas, marcas y tecnología |
| **Prioridad #1:** | Colecciones por medida — mejor ROI del site |
| **Plataforma:** | Shopify (colecciones automatizadas por metafields) |
| **Fecha:** | Abril 2026 |

| ~600 | 40+ | 7 | 14 |
|---|---|---|---|
| Colecciones de medida | Colecciones de marca | Colecciones maestras | Colecciones tecnológicas |

# Índice de Contenidos


| | | |
|---|---|---|
| **1.** | Diagnóstico GSC — Punto de partida | 3 |
| **2.** | Criterio de priorización: colección vs. filtro | 4 |
| **3.** | Tier 1 — Colecciones Maestras | 5 |
| **4.** | Tier 2 — Colecciones por Medida (máximo ROI) | 6 |
| **5.** | Tier 3 — Colecciones por Marca | 8 |
| **6.** | Tier 4 — Colecciones por Tecnología | 9 |
| **7.** | Tier 5 — Colecciones Cruzadas | 10 |
| **8.** | Atributos como Filtro (no como colección) | 11 |
| **9.** | Implementación Shopify | 12 |
| **10.** | Resumen ejecutivo y volumen total | 13 |

# 1. Diagnóstico GSC 2025 — Punto de partida

Análisis del tráfico orgánico existente por tipo de URL. Los datos determinan directamente qué tipos de páginas merecen colecciones independientes con URL propia y cuáles sólo necesitan ser filtros dentro de otras colecciones.

| Tipo URL | URLs | Clicks | Impresiones | CTR | Posición | Diagnóstico |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Vehículo | 8.636 | 61.234 | 2.170.000 | 2,82% | 12,1 | ■ Descubrimiento |
| Talleres ficha | 1.298 | 34.229 | 6.500.000 | 0,53% | 14,1 | ■ Fuera scope |
| Medidas | 633 | 17.527 | 1.100.000 | 1,60% | 20,6 | ■ Máximo ROI |
| Marcas | 308 | 9.007 | 1.070.000 | 0,84% | 15,1 | ■ Alta prioridad |
| Marca+modelo | 1.420 | 6.760 | 654.000 | 1,03% | 20,4 | ■ Bajo ROI |
| Talleres hub | 101 | 1.981 | 376.000 | 0,53% | 28,4 | ■ Fuera scope |

| | |
|---|---|
| **MEDIDAS** | Posición media 20.6 con 1.1M impresiones. Si sube a posición 5, el CTR pasa del 1.6% al ~8%. Revenue asistido: €33k con sólo 143 pedidos = €230 por pedido asistido. Son las páginas que más dinero generan por URL. |
| **VEHÍCULO** | 61k clicks pero 0.038% de conversión click→pedido vs 0.82% en medidas. Son páginas de descubrimiento: el usuario navega y convierte en otra sesión. Útiles como top-of-funnel, pero no se miden en first-touch revenue. |
| **MARCA+MODELO** | 1.420 URLs generando 4.8 clicks/URL/año. Revenue asistido total: €5.1k para 1.420 URLs = €3.6 por URL en todo 2025. Coste de mantenimiento > beneficio SEO. Se eliminan como colecciones propias: pasan a ser filtros dentro de la colección de marca. |

## 2. Criterio de priorización: colección vs. filtro

En Shopify, una colección tiene URL propia, metadatos SEO independientes y puede recibir tráfico orgánico directo. Un filtro es sólo una dimensión de refinamiento dentro de una colección existente. La decisión no es caprichosa: está basada en volumen de búsqueda, intención transaccional y coste de mantenimiento.

| Atributo | Justificación | Decisión |
|---|---|---|
| Medidas (anchura+perfil+llanta) | Alto volumen long-tail, intención transaccional directa | ■ Colección |
| Temporada (verano/invierno/4est.) | Búsquedas masivas, intención clara | ■ Colección |
| Tipo vehículo (SUV, furgoneta…) | 61k clicks, top-of-funnel, necesaria para UX | ■ Colección |
| Marca (Michelin, Bridgestone…) | 9k clicks, 308 URLs, brand equity alto | ■ Colección |
| Tecnología (runflat, XL, EV…) | Nicho, baja competencia, alta intención | ■ Colección |
| Cruzadas (invierno SUV, EV quiet…) | Combinación de 2 intenciones fuertes | ■ Colección |
| Marca+Modelo (Michelin Primacy 4) | 4.8 clicks/URL/año, ROI negativo | ■ Solo filtro |
| Índice de velocidad (V, W, Y…) | Criterio técnico de refinamiento | ■ Solo filtro |
| Índice de carga (91, 94, 98…) | Ídem — el usuario llega por medida | ■ Solo filtro |
| Etiqueta UE (combustible A-F) | Obligatoria en display, no como URL | ■ Solo filtro |
| Agarre en mojado (A-E) | Ídem | ■ Solo filtro |
| Rango de precio | Siempre filtro, nunca colección | ■ Solo filtro |
| Quality tier (Budget/Quality/Premium) | Bajo volumen búsqueda directa | ■ Solo filtro |

## 3. Tier 1 — Colecciones Maestras

Páginas de alto nivel. No muestran directamente todos los productos del sitio: actúan como hubs editoriales que enlazan hacia las colecciones de medida y marca. Capturan búsquedas genéricas de alto volumen ('neumáticos invierno SUV', 'neumáticos furgoneta') y reducen la tasa de rebote al segmentar la audiencia desde el primer clic.

| Colección | URL Handle Shopify | Tag Automation | Clase EU |
|---|---|---|---|
| Neumáticos de Verano | /collections/neumaticos-verano | prod_group = 100 | C1 |
| Neumáticos de Invierno | /collections/neumaticos-invierno | is_winter = true | C1 + C2 |
| Neumáticos 4 Estaciones | /collections/neumaticos-todas-estaciones | prod_group = 300 | C1 |
| Neumáticos para SUV/4x4 | /collections/neumaticos-suv-4x4 | vehicle_category = L4 | C1 |
| Neumáticos para Furgoneta | /collections/neumaticos-furgoneta | tire_class = C2 | C2 |
| Neumáticos para Turismo | /collections/neumaticos-turismo | vehicle_category = C0 | C1 |
| Neumáticos para Clásicos | /collections/neumaticos-clasicos | is_classic = true | C0/C1 |

*Nota de implementación: estas colecciones deben contener contenido editorial propio (bloque hero, 3 columnas de beneficios, FAQ) además del listado de productos. El thin content penaliza en Google. Mínimo 300 palabras únicas por página.*

# 4. Tier 2 — Colecciones por Medida (prioridad máxima)

Estas son las páginas que convierten. Revenue asistido de €33k con 633 URLs a posición media 20.6 en GSC. Con optimización SEO básica (posición objetivo: top 5), el CTR puede pasar del 1.6% actual al 7-9%, multiplicando el tráfico por 4-5x sin incremento de catálogo.

**Formato de URL estándar:**

```
/collections/neumaticos-[anchura]-[perfil]-r[llanta]
```

*Ejemplo: 205/55 R16 → /collections/neumaticos-205-55-r16*

### Top 30 medidas prioritarias (por frecuencia en catálogo + volumen búsqueda España):

| Medida | URL Handle | Vehículos representativos | Prioridad |
|---|---|---|---|
| 205/55 R16 | /collections/neumaticos-205-55-r16 | VW Golf, Ford Focus, Seat León | ■■■■■ |
| 195/65 R15 | /collections/neumaticos-195-65-r15 | Seat Ibiza, VW Polo, Opel Astra | ■■■■■ |
| 215/55 R17 | /collections/neumaticos-215-55-r17 | Renault Megane, Peugeot 308 | ■■■■■ |
| 225/45 R17 | /collections/neumaticos-225-45-r17 | BMW Serie 3, Audi A4, VW Passat | ■■■■■ |
| 185/65 R15 | /collections/neumaticos-185-65-r15 | Toyota Yaris, Honda Jazz | ■■■■■ |
| 205/60 R16 | /collections/neumaticos-205-60-r16 | Ford Mondeo, Hyundai i40 | ■■■■ |
| 215/65 R16 | /collections/neumaticos-215-65-r16 | Ford Kuga, Hyundai Tucson | ■■■■ |
| 195/55 R16 | /collections/neumaticos-195-55-r16 | Seat León, Renault Clio RS | ■■■■ |
| 225/40 R18 | /collections/neumaticos-225-40-r18 | Audi A3, BMW 1, Mercedes CLA | ■■■■ |
| 235/55 R17 | /collections/neumaticos-235-55-r17 | Ford Edge, Volkswagen Tiguan | ■■■■ |
| 215/60 R16 | /collections/neumaticos-215-60-r16 | Seat Alhambra, Skoda Octavia | ■■■ |
| 225/50 R17 | /collections/neumaticos-225-50-r17 | Audi A6, BMW Serie 5 | ■■■ |
| 205/55 R17 | /collections/neumaticos-205-55-r17 | Toyota Corolla, Mazda 6 | ■■■ |
| 215/45 R17 | /collections/neumaticos-215-45-r17 | Seat Ibiza FR, VW Golf R | ■■■ |
| 225/45 R18 | /collections/neumaticos-225-45-r18 | BMW Serie 3 F30, Audi A4 B9 | ■■■ |
| 235/65 R17 | /collections/neumaticos-235-65-r17 | Toyota RAV4, Ford Kuga | ■■■ |
| 195/50 R15 | /collections/neumaticos-195-50-r15 | Peugeot 207, Citroën C3 | ■■■ |
| 245/45 R18 | /collections/neumaticos-245-45-r18 | BMW Serie 5, Audi A6 | ■■■ |
| 235/45 R17 | /collections/neumaticos-235-45-r17 | Audi A5, Mercedes C | ■■ |
| 235/60 R18 | /collections/neumaticos-235-60-r18 | Nissan X-Trail, Honda CR-V | ■■ |
| 205/50 R17 | /collections/neumaticos-205-50-r17 | Ford Focus ST, Volvo C30 | ■■ |
| 215/50 R17 | /collections/neumaticos-215-50-r17 | Mazda 3, Renault Laguna | ■■ |
| 255/55 R18 | /collections/neumaticos-255-55-r18 | BMW X5, Audi Q5 | ■■ |
| 225/55 R17 | /collections/neumaticos-225-55-r17 | Volvo V40, Opel Insignia | ■■ |
| 265/35 R18 | /collections/neumaticos-265-35-r18 | Porsche 911, Audi TT RS | ■■ |

| Medida | URL Handle | Vehículos representativos | Prioridad |
|---|---|---|---|
| 175/65 R14 | /collections/neumaticos-175-65-r14 | Dacia Logan, Renault Clio III | ■■ |
| 185/60 R14 | /collections/neumaticos-185-60-r14 | Ford Fiesta, Hyundai i20 | ■■ |
| 155/65 R14 | /collections/neumaticos-155-65-r14 | Fiat Panda, Citroën C1 | ■ |
| 245/40 R18 | /collections/neumaticos-245-40-r18 | Mercedes C63 AMG, BMW M3 | ■ |
| 275/40 R20 | /collections/neumaticos-275-40-r20 | BMW X6, Range Rover Sport | ■ |

*Generación automática: las ~600 colecciones de medida se crean via Shopify Admin API iterando sobre las combinaciones únicas de width_mm + aspect_ratio + rim_inch del catálogo. No es trabajo manual. Un script Python/Node genera todas en menos de 30 minutos.*

## 5. Tier 3 — Colecciones por Marca

308 URLs actuales generando 9.007 clicks con CTR del 0.84% a posición 15.1. El CTR es bajo para esas posiciones porque las páginas actuales son thin content. Una colección de marca bien construida (hero editorial + tecnología de la marca + subfamilias + listado) puede duplicar el CTR a 1.5-2% manteniendo la misma posición.

### Segmento Premium (mayor brand equity, mayor precio medio):

| Marca | URL Handle | Tier | Modelos principales |
|---|---|---|---|
| Michelin | /collections/neumaticos-michelin | PREMIUM | Pilot Sport, CrossClimate, Primacy |
| Continental | /collections/neumaticos-continental | PREMIUM | SportContact, WinterContact, EcoContact |
| Bridgestone | /collections/neumaticos-bridgestone | PREMIUM | Potenza, Turanza, Blizzak |
| Pirelli | /collections/neumaticos-pirelli | PREMIUM | P Zero, Cinturato, Scorpion |
| Goodyear | /collections/neumaticos-goodyear | PREMIUM | EfficientGrip, Eagle F1, UltraGrip |
| Dunlop | /collections/neumaticos-dunlop | PREMIUM | Sport Maxx, SP Winter, Sportresponse |
| Nokian | /collections/neumaticos-nokian | PREMIUM | Hakkapeliitta, WR, Seasonproof |
| Yokohama | /collections/neumaticos-yokohama | PREMIUM | Advan, BluEarth, Geolandar |

### Segmento Quality (buena relación calidad-precio, alta demanda volumen):

| Marca | URL Handle | Tier | Modelos principales |
|---|---|---|---|
| Hankook | /collections/neumaticos-hankook | QUALITY | Ventus, Kinergy, Winter i*cept |
| Falken | /collections/neumaticos-falken | QUALITY | Ziex, Sincera, EuroAll Season |
| Kumho | /collections/neumaticos-kumho | QUALITY | Ecowing, Crugen, WinterCraft |
| BFGoodrich | /collections/neumaticos-bfgoodrich | QUALITY | g-Force, All-Terrain, Mud-Terrain |
| Cooper | /collections/neumaticos-cooper | QUALITY | Zeon, Discoverer, Weather-Master |
| Maxxis | /collections/neumaticos-maxxis | QUALITY | Premitra, Victra, Arctictrekker |
| Nexen | /collections/neumaticos-nexen | QUALITY | N'Blue, N'Fera, Winguard |
| Uniroyal | /collections/neumaticos-uniroyal | QUALITY | RainSport, AllSeason Expert |
| Toyo | /collections/neumaticos-toyo | QUALITY | Proxes, NanoEnergy, Observe |
| CEAT | /collections/neumaticos-ceat | QUALITY | 4SeasonDrive, Sportdrive, SecuraDrive |
| Semperit | /collections/neumaticos-semperit | QUALITY | Speed-Life, Van-Life, Master-Grip |
| Avon | /collections/neumaticos-avon | QUALITY | ZV7, ZX7, AS7 All Season |

*Las páginas de marca NO deben ser un simple listado filtrado. Estructura mínima requerida: (1) Hero con imagen/video de la marca, (2) bloque de tecnologías diferenciadas, (3) grid de subfamilias (Deportivo / Turismo / SUV / Invierno), (4) catálogo filtrado. Sin ese contenido editorial, Google las penaliza como thin content.*

## 6. Tier 4 — Colecciones por Tecnología

Páginas de alta intención de compra con baja competencia indexada. El usuario que busca 'neumáticos runflat BMW' o 'neumáticos coche eléctrico silencioso' está en fase de decisión avanzada. Estas colecciones capturan ese tráfico de nicho con poco esfuerzo comparativo.

| Colección | URL Handle | Tag CSV | Oportunidad | Pri. |
|---|---|---|---|---|
| Neumáticos Runflat | /collections/neumaticos-runflat | is_runflat = true | Alto — BMW/Mini/Audi obligan su uso. Precio premium, margen alto. | ■ |
| Neumáticos Reforzados XL | /collections/neumaticos-xl-reforzados | flank = X o XL | Medio-alto. Gran parte del catálogo. H1: 'Neumáticos Reforzados XL'. | ■ |
| Neumáticos para Eléctricos | /collections/neumaticos-coches-electricos | is_ev_ready = true | Creciente e irreversible. Diferencial competitivo frente a generalistas. | ■ |
| Neumáticos Autorreparables | /collections/neumaticos-sealant | is_sealant = true | Medio. Búsquedas como 'neumático antipinchazos' o 'sealant'. | ■ |
| Neumáticos Acústicos | /collections/neumaticos-silenciosos | is_noise_cancelling = true | Medio. Muy relevante para EV donde el ruido de rodadura es perceptible. | ■ |
| Neumáticos M+S | /collections/neumaticos-ms-barro-nieve | is_ms = true | Estacional. Pico búsquedas oct-nov. Homologación legal en algunos países. | ■ |
| Neumáticos 3PMSF Certificados | /collections/neumaticos-3pmsf | is_3pmsf = true | Alto en búsquedas de invierno. Diferencia legal frente a M+S básico. | ■ |

## 7. Tier 5 — Colecciones Cruzadas

Colecciones que combinan dos dimensiones de alta intención. Generan URLs que los competidores generalistas no tienen indexadas. Se crean con automated conditions en Shopify usando la combinación de dos tags. Menor volumen individual pero tasa de conversión muy alta por la especificidad de la intención.

| Colección | URL Handle | Lógica de tags | Oportunidad |
|---|---|---|---|
| Neumáticos Invierno SUV | /collections/neumaticos-invierno-suv | is_winter = true + vehicle_category = L4 | Búsqueda masiva en otoño. Alto ticket. |
| Neumáticos 4 Estaciones SUV | /collections/neumaticos-4-estaciones-suv | prod_group = 300 + vehicle_category = L4 | El segmento de mayor crecimiento en España. |
| Neumáticos Runflat Premium | /collections/neumaticos-runflat-premium | is_runflat = true + quality_tier = PREMIUM | Margen alto. Comprador con presupuesto sin restricción. |
| Neumáticos EV Silenciosos | /collections/neumaticos-electrico-silencioso | is_ev_ready + is_noise_cancelling = true | Nicho diferencial. Tesla, BMW iX, Audi e-tron. |
| Neumáticos Furgoneta Invierno | /collections/neumaticos-furgoneta-invierno | tire_class = C2 + is_winter = true | B2B. Flotas de reparto con necesidad estacional. |
| Neumáticos Baratos / Económicos | /collections/neumaticos-baratos | quality_tier = BUDGET | Alta demanda. 'neumáticos baratos' = 40k+ búsquedas/mes en España. |
| Neumáticos Premium | /collections/neumaticos-premium | quality_tier = PREMIUM | Menor volumen, mayor ticket. Comprador fidelizable. |
| Neumáticos Runflat SUV | /collections/neumaticos-runflat-suv | is_runflat = true + vehicle_category = L4 | BMW X5, Porsche Cayenne, Range Rover. |
| Neumáticos 4x4 Todo Terreno | /collections/neumaticos-4x4-todo-terreno | vehicle_category = L4 + prod_group all-terrain | Búsqueda nicho pero alta intención. |
| Neumáticos Clásicos Verano | /collections/neumaticos-clasicos-verano | is_classic = true + prod_group = 100 | Nicho de alta margen. Poco competido. |

## 8. Atributos como Filtro (no como colección)

Los siguientes atributos del catálogo tienen valor como criterios de refinamiento dentro de una colección, pero no justifican una URL propia. Implementarlos como colecciones genera canibalización interna y diluye el link equity.

| Campo CSV | Descripción | Razón para ser filtro |
|---|---|---|
| brand + model | Marca+Modelo (ej. michelin-primacy-4) | 4.8 clicks/URL/año. ROI negativo. Filtro dentro de colección de marca. |
| speed_index | Índice de velocidad (T/H/V/W/Y/Z) | Criterio técnico de refinamiento post-búsqueda por medida. |
| load_index | Índice de carga (80/91/94/98…) | El usuario llega por medida y luego comprueba el índice. |
| fuel_efficiency | Etiqueta EU combustible (A→E) | Obligatoria en display junto al producto. No como URL. |
| wet_grip | Agarre en mojado (A→E) | Ídem. Mostrar en card de producto. |
| noise_db / noise_class | Nivel ruido (dB / clase A-C) | Ídem. Relevante para EV pero como filtro. |
| price_range | Rango de precio | Siempre filtro. Nunca colección. |
| quality_tier solo | Budget / Quality / Premium | Bajo volumen de búsqueda directa. Usado en cruzadas con otros atributos. |
| position | Eje delantero / trasero | Solo relevante para vehículos de doble medida. Filtro específico. |
| rim_protection | Protección de llanta (is_rim_protection) | Niche feature. No hay masa crítica de búsquedas directas. |

*Implementación en Shopify: usar Shopify Search & Discovery app para configurar filtros facetados (faceted search) dentro de las colecciones. Los filtros se mapean directamente sobre los metafields del producto, no sobre colecciones secundarias.*

# 9. Implementación técnica en Shopify

## 9.1 — Estructura de metafields de producto recomendada

| Metafield Namespace.Key | Tipo | Descripción |
|---|---|---|
| custom.width_mm | Number (integer) | Anchura en mm (ej. 205) |
| custom.aspect_ratio | Number (integer) | Perfil (ej. 55) |
| custom.rim_inch | Number (integer) | Diámetro de llanta en pulgadas (ej. 16) |
| custom.brand | Single line text | Marca del fabricante |
| custom.model | Single line text | Modelo del neumático |
| custom.quality_tier | Single line text | BUDGET / QUALITY / PREMIUM |
| custom.vehicle_category | Single line text | C0 / L4 / C2 / C0-CLASSIC |
| custom.prod_group | Single line text | 100=Verano, 200=Invierno, 300=4Estaciones |
| custom.is_runflat | Boolean | true / false |
| custom.is_winter | Boolean | true / false |
| custom.is_3pmsf | Boolean | true / false |
| custom.is_ev_ready | Boolean | true / false |
| custom.is_sealant | Boolean | true / false |
| custom.is_noise_cancelling | Boolean | true / false |
| custom.is_classic | Boolean | true / false |
| custom.flank | Single line text | XL / X / RF / Vacío |
| custom.fuel_efficiency | Single line text | A / B / C / D / E |
| custom.wet_grip | Single line text | A / B / C / D / E |
| custom.noise_db | Number (integer) | Decibelios (ej. 70) |
| custom.noise_class | Single line text | A / B / C |

## 9.2 — Automated conditions para colecciones clave

| Colección | Automated Conditions (Shopify Admin) |
|---|---|
| **Colección medida 205/55 R16** | `Product metafield custom.width_mm equals 205`<br>`AND custom.aspect_ratio equals 55`<br>`AND custom.rim_inch equals 16` |
| **Neumáticos Runflat** | `Product metafield custom.is_runflat equals true` |
| **Neumáticos 4 Estaciones** | `Product metafield custom.prod_group equals 300` |
| **Invierno SUV (cruzada)** | `Product metafield custom.is_winter equals true`<br>`AND custom.vehicle_category equals L4` |
| **Marca Michelin** | `Product metafield custom.brand equals Michelin (case insensitive)` |

| | |
|---|---|
| **EV Silencioso (cruzada)** | `Product metafield custom.is_ev_ready equals true`<br>`AND custom.is_noise_cancelling equals true` |

## 10. Resumen ejecutivo y volumen total

Visión consolidada del árbol de colecciones, volumen estimado y prioridad de implementación.

| Tipo | N.º URLs | Implementar | Contenido |
|---|---|---|---|
| Tier 1 — Maestras | 7 | ■ Semana 1 | Verano, Invierno, 4Est, SUV, Furgoneta, Turismo, Clásico |
| Tier 2 — Medidas | ~600 | ■ Semana 1-2 | Auto-generadas via API. Son las páginas que más convierten. |
| Tier 3 — Marcas | 25–40 | ■ Semana 1-2 | Premier + Quality. Con contenido editorial, no thin content. |
| Tier 4 — Tecnología | 7 | ■ Semana 2-3 | Runflat, XL, EV, Sealant, 3PMSF, Acústico, M+S |
| Tier 5 — Cruzadas | 8–10 | ■ Semana 3-4 | Invierno SUV, EV Quiet, Runflat Premium, Baratos, etc. |
| **TOTAL ESTIMADO** | **~650–660** | | |

**Recomendación de implementación por fases:**

**Fase 1 (Semana 1-2):** Importar catálogo completo con metafields. Crear colecciones de medida vía Admin API script. Crear colecciones de marca con contenido editorial mínimo. Crear las 7 colecciones maestras.

**Fase 2 (Semana 2-3):** Configurar Shopify Search & Discovery para filtros facetados. Crear colecciones de tecnología. Añadir módulo de vehículos compatibles en cada colección de medida.

**Fase 3 (Semana 3-4):** Colecciones cruzadas. Contenido editorial en páginas de marca (mínimo 300 palabras + FAQ). Interlinks entre colecciones (medida → marca → tecnología).

**KPI de validación:** Posición media de colecciones de medida en GSC. Target: pasar de 20.6 a menos de 10 en 90 días.